

## **REGULAMIN PROMOCJI „Do Celu”**

### **I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem promocji „Kod rabatowy Hoper” zwanej dalej „Promocją” jest firma Teroplan S.A. z siedzibą w Oświęcimiu, przy ul. Klucznikowskiej 1, kod pocztowy 32-600 Oświęcim, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000493001, NIP: 5492295534, REGON: 120390028, kapitał zakładowy 1.425.456 zł, wpłacony w całości, zwana w dalszej części Regulaminu „Organizatorem”.
2. Fundatorem Promocji jest Organizator.
3. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Uczestnikiem Promocji może być pełnoletnia osoba fizyczna, z zastrzeżeniem ust. 7. Osoby nie posiadające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Promocji pod warunkiem uzyskania zgody ich przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Promocji (dalej: „Uczestnik”).
5. Uczestnictwa w Promocji, jak i praw i obowiązków z nimi związanych nie można przenosić na inne osoby.
6. Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy Organizatora, jak również zleceniobiorcy współpracujący z Organizatorem oraz członkowie ich rodzin (do drugiego stopnia pokrewieństwa).
7. Promocja obowiązuje w okresie ważności Kodu Rabatowego. Informacja o ważności Kodu dostępna jest po wpisaniu kodu w procesie transakcyjnym na stronie [www.hoper.pl](http://www.hoper.pl), [www.e-podroznik.pl](http://www.e-podroznik.pl) lub [www.superpks.pl](http://www.superpks.pl). Promocja może zostać automatycznie zakończona wcześniej w przypadku wyczerpania puli Biletów, które zostały objęte promocją.
8. Promocja obejmuje wyłącznie połączenia komunikacyjne realizowane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pod marką Hoper. Promocja nie obejmuje połączeń międzynarodowych. Połączenie międzynarodowe to połączenie komunikacyjne przebiegające chociażby częściowo poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Regulamin Promocji dostępny będzie przez cały czas trwania Promocji w siedzibie Organizatora i na stronie [www.hoper.pl](http://www.hoper.pl) oraz [www.e-podroznik.pl](http://www.e-podroznik.pl).
10. Do wyłącznej decyzji Organizatora należy miejsce, termin i sposób publikacji lub udostępnienia Kodów, w szczególności Kody mogą być rozdawane przez kierowców na kursach Hoper oraz umieszczone na materiałach promocyjnych Hoper. Mogą być również opublikowane na stronach [www.hoper.pl](http://www.hoper.pl), [www.e-podroznik.pl](http://www.e-podroznik.pl), [www.superpks.pl](http://www.superpks.pl), na funpage na portalu społecznościowym lub w innych miejscach.

### **II. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI**

1. Promocja ma na celu promowanie przejazdów i nabywania biletów komunikacyjnych Hoper.
2. W Promocji może wziąć udział Uczestnik, który zamierza nabyć Bilety na przejazdy Hoper w jednym z dostępnych kanałów sprzedaży.

3. Warunkiem udziału w Promocji jest wpisanie lub podanie w trakcie składania zamówienia kodu z Kodu Rabatowego zawartego w materiałach promocyjnych dotyczących promocji „Do celu!”, przy czym Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru kanałów sprzedaży, w których działają poszczególne Kody Rabatowe.

### **III. KODY RABATOWE I ZASADY ICH PRYZNANIA**

1. Kod Rabatowy zawiera kod, składający się z cyfr, liter lub innych znaków, uprawniający do obniżenia końcowej wartości zamówienia (w treści regulaminu „Kod” lub „Kod Rabatowy”).

2. Każdy Kod uprawnia do obniżenia końcowej ceny przejazdu o maksymalnie 20 (dwadzieścia) % przejazdu (dalej „Rabat”). Wysokość Rabatu określona jest każdorazowo w materiałach na których umieszczony jest Kod.

3. Użytkownik może wykorzystać Kod w trzecim kroku procesu transakcyjnego, poprzez wpisanie kodu w odpowiednim polu. W przypadku gdy Uczestnik dokonuje zamówienia za pośrednictwem Infolinii, powinien podać podczas rozmowy z konsultantem kod z Kodu Rabatowego uprawniający do zniżki. W przypadku zakupu biletu w stacjonarnym punkcie sprzedaży, Uczestnik powinien podać kod sprzedawcy, podczas zakupu.

4. Każdy Uczestnik może wykorzystać Kod wyłącznie w trakcie okresu jego ważności. Informacja o okresie ważności Kodu dostępna jest po wpisaniu kodu w procesie transakcyjnym.

5. Każdy Kod Rabatowy będący elementem Promocji zawiera frazę „DOCELU” oraz zestaw cyfr, liter lub innych znaków. Liczba Kodów Rabatowych w Promocji jest ograniczona i ustalana wyłącznie przez Organizatora. Uczestnik może skorzystać z promocji tylko jeden raz. Po wykorzystaniu Kodu zawierającego frazę „DOCELU”, nie ma możliwości ponownego skorzystania z Promocji poprzez wykorzystanie innego Kodu zawierającego frazę „DOCELU”.

6. Kod Rabatowy może być ograniczony jedynie do wybranych połączeń komunikacyjnych realizowanych pod marką Hoper, wówczas informacja taka dostępna jest po wpisaniu kodu w procesie transakcyjnym.

7. Kody, które nie zostaną wykorzystane w trakcie określonego w nich terminu ważności tracą ważność i tym samym nie mogą zostać wykorzystane po upływie tego terminu.

8. Kod nie podlega wymianie na jakikolwiek ekwiwalent, w szczególności ekwiwalent pieniężny.

### **IV. REKLAMACJE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji, w szczególności w zakresie wykorzystania Kodów, mogą być składane na adres Organizatora (Teroplan S.A., ul. Zakopiańska 73, 30-418 Kraków) na piśmie.

2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres zamieszkania i adres mailowy składającego reklamację wraz z dokładnym opisem wskazującym na powód reklamacji.

3. Organizator w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od otrzymania reklamacji rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego ją o zajęтым stanowisku.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Promocji przez jego Uczestników.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika Promocji.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości i awarie w połączeniach sieci Internet powstałych w szczególności z winy operatorów i dostawców sieci internetowej lub uczestników Promocji.

## **V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Warunkiem przystąpienia do Promocji jest akceptacja niniejszego Regulaminu. Uczestnik biorąc udział w Promocji akceptuje niniejszy Regulamin.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia czasu trwania Promocji co nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji oraz utratę praw nabytych przez Uczestników.

3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.