

REGULAMIN PROMOCJI „Do Celu”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „Kod rabatowy Hoper” zwanej dalej „Promocją” jest firma Teroplan S.A. z siedzibą w Oświęcimiu, przy ul. Klucznikowskiej 1, kod pocztowy 32-600 Oświęcim, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000493001, NIP: 5492295534, REGON: 120390028, kapitał zakładowy 1.425.456 zł, wpłacony w całości, zwana w dalszej części Regulaminu „Organizatorem”.
2. Promocja zostanie przeprowadzona na stronie www.hoper.pl, www.e-podroznik.pl oraz www.superpks.pl
3. Fundatorem Promocji jest Organizator.
4. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Uczestnikiem Promocji może być pełnoletnia osoba fizyczna, z zastrzeżeniem ust. 7. Osoby nie posiadające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Promocji pod warunkiem uzyskania zgody ich przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Promocji (dalej: „Uczestnik”).
6. Uczestnictwa w Promocji, jak i praw i obowiązków z nimi związanych nie można przenosić na inne osoby.
7. Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy Organizatora, jak również zleceniobiorcy współpracujący z Organizatorem oraz członkowie ich rodzin (do drugiego stopnia pokrewieństwa).
8. Promocja obowiązuje w okresie ważności Kodu Rabatowego. Informacja o terminie ważności Kodu dostępna jest po wpisaniu kodu w procesie transakcyjnym na stronie www.hoper.pl, www.e-podroznik.pl, www.superpks.pl. Promocja może zostać automatycznie zakończona wcześniej w przypadku wyczerpania puli Biletów, które zostały objęte promocją.
9. Promocja obejmuje wyłącznie połączenia komunikacyjne realizowane pod marką Hoper.
10. Regulamin Promocji dostępny będzie przez cały czas trwania Promocji w siedzibie Organizatora i na stronie www.hoper.pl.
11. Do wyłącznej decyzji Organizatora należy miejsce, termin i sposób publikacji lub udostępnienia Kodów, w szczególności Kody mogą być rozdawane przez kierowców na kursach Hoper oraz umieszczone na materiałach promocyjnych Hoper. Mogą być również opublikowane na stronach www.hoper.pl, www.e-podroznik.pl, www.superpks.pl lub na funpage na portalu społecznościowym.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Promocja ma na celu promowanie przejazdów Hoper i nabywania biletów komunikacyjnych za pomocą portalu www.hoper.pl, www.e-podroznik.pl oraz www.superpks.pl

2. W Promocji może wziąć udział Uczestnik, który zamierza nabyć Bilety na stronie www.hoper.pl, www.e-podroznik.pl, www.superpks.pl lub poprzez infolinię a także w stacjonarnym punkcie sprzedaży.

3. Warunkiem udziału w Promocji jest wpisanie lub podanie w trakcie składania zamówienia kodu z Kodu Rabatowego zawartego w materiałach promocyjnych dotyczących promocji „Do celu!”.

III. KODY RABATOWE I ZASADY ICH PRYZNANIA

1. Kod Rabatowy zawiera kod, składający się z cyfr, liter lub innych znaków, uprawniający do obniżenia końcowej wartości zamówienia na stronie www.hoper.pl, www.e-podroznik.pl, www.superpks.pl (w treści regulaminu „Kod” lub „Kod Rabatowy”).

2. Każdy Kod uprawnia do obniżenia końcowej kwoty zamówienia o maksymalnie 20 (dwadzieścia) % kwoty zamówienia (dalej „Rabat”). Wysokość Rabatu określona jest każdorazowo w materiałach na których umieszczony jest Kod, w szczególności na ulotkach lub plakatach.

3. Użytkownik może wykorzystać Kod w trzecim kroku procesu transakcyjnego, poprzez wpisanie kodu w odpowiednim polu. W przypadku gdy Uczestnik dokonuje zamówienia za pośrednictwem Infolinii, powinien podać podczas rozmowy z konsultantem kod z Kodu Rabatowego uprawniający do zniżki. W przypadku zakupu biletu w stacjonarnym punkcie sprzedaży, Uczestnik powinien podać kod sprzedawcy, podczas zakupu.

5. Każdy Uczestnik może wykorzystać Kod wyłącznie w trakcie okresu jego ważności. Informacja o okresie ważności Kodu dostępna jest po wpisaniu kodu w procesie transakcyjnym na stronie www.hoper.pl, www.e-podroznik.pl, www.superpks.pl.

6. Każdy Kod Rabatowy będący elementem promocji zawiera frazę „DOCELU” oraz dwie cyfry porządkowe. Liczba Kodów Rabatowych w promocji jest ograniczona i ustalana wyłącznie przez Organizatora. Uczestnik może skorzystać z promocji tylko jeden raz. Po wykorzystaniu Kodu zawierającego frazę „DOCELU”, nie ma możliwości ponownego skorzystania z promocji poprzez wykorzystania Kodu z frazą „DOCELU” oraz z innymi cyframi porządkowymi.

7. Kod Rabatowy może być ograniczony jedynie do wybranych połączeń komunikacyjnych realizowanych pod marką Hoper, wówczas informacja taka dostępna jest po wpisaniu kodu w procesie transakcyjnym na stronie www.hoper.pl, www.e-podroznik.pl, www.superpks.pl.

8. Kody, które nie zostaną wykorzystane w trakcie określonego w nich terminu ważności tracą ważność i tym samym nie mogą zostać wykorzystane po upływie tego terminu.

9. Kod nie podlega wymianie na jakikolwiek ekwiwalent, w szczególności ekwiwalent pieniężny.

IV. REKLAMACJE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji, w szczególności w zakresie wykorzystania Kodów, mogą być składane na adres Organizatora (Teroplan S.A., ul. Zakopiańska 73, 30-418 Kraków) na piśmie.

2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres zamieszkania i adres mailowy składającego reklamację wraz z dokładnym opisem wskazującym na powód reklamacji.

3. Organizator w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od otrzymania reklamacji rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego ją o zajęтым stanowisku.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Promocji przez jego Uczestników.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika Promocji.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości i awarie w połączeniach sieci Internet powstałych w szczególności z winy operatorów i dostawców sieci internetowej lub uczestników Promocji.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Warunkiem przystąpienia do Promocji jest akceptacja niniejszego Regulaminu. Uczestnik biorąc udział w Promocji akceptuje niniejszy Regulamin.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia czasu trwania Promocji co nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji oraz utratę praw nabytych przez Uczestników.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.