

## **REGULAMIN PROMOCJI „Kod rabatowy Hoper”**

### **I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem promocji „Kod rabatowy Hoper” zwanej dalej „Promocją” jest firma Teroplan S.A. z siedzibą w Oświęcimiu, przy ul. Klucznikowskiej 1, kod pocztowy 32-600 Oświęcim, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000493001, NIP: 5492295534, REGON: 120390028, kapitał zakładowy 1.425.456 zł, wpłacony w całości, zwana w dalszej części Regulaminu „Organizatorem”.
2. Promocja zostanie przeprowadzona na stronie [www.hoper.pl](http://www.hoper.pl), [www.e-podroznik.pl](http://www.e-podroznik.pl) oraz [www.superpks.pl](http://www.superpks.pl)
3. Fundatorem Promocji jest Organizator.
4. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Uczestnikiem Promocji może być pełnoletnia osoba fizyczna, z zastrzeżeniem ust. 7. Osoby nie posiadające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Promocji pod warunkiem uzyskania zgody ich przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Promocji (dalej: „Uczestnik”).
6. Uczestnictwa w Promocji, jak i praw i obowiązków z nimi związanych nie można przenosić na inne osoby.
7. Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy Organizatora, jak również zleceniobiorcy współpracujący z Organizatorem oraz członkowie ich rodzin (do drugiego stopnia pokrewieństwa).
8. Promocja obowiązuje w okresie ważności Kodu Rabatowego. Informacja o terminie ważności Kodu dostępna jest po wpisaniu kodu w procesie transakcyjnym na stronie [www.hoper.pl](http://www.hoper.pl), [www.e-podroznik.pl](http://www.e-podroznik.pl), [www.superpks.pl](http://www.superpks.pl). Promocja może zostać automatycznie zakończona wcześniej w przypadku wyczerpania puli Biletów, które zostały objęte promocją.
9. Promocja obejmuje wyłącznie połączenia komunikacyjne realizowane pod marką Hoper.
10. Regulamin Promocji dostępny będzie przez cały czas trwania Promocji w siedzibie Organizatora i na stronie [www.hoper.pl](http://www.hoper.pl).
11. Do wyłącznej decyzji Organizatora należy miejsce, termin i sposób publikacji lub udostępnienia Kodów, w szczególności Kody mogą być rozdawane przez kierowców na kursach Hoper oraz umieszczone na materiałach promocyjnych Hoper. Mogą być również opublikowane na stronach [www.hoper.pl](http://www.hoper.pl), [www.e-podroznik.pl](http://www.e-podroznik.pl), [www.superpks.pl](http://www.superpks.pl) lub na funpage na portalu społecznościowym.

### **II. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI**

1. Promocja ma na celu promowanie przejazdów Hoper i nabywania biletów komunikacyjnych za pomocą portalu [www.hoper.pl](http://www.hoper.pl), [www.e-podroznik.pl](http://www.e-podroznik.pl) oraz [www.superpks.pl](http://www.superpks.pl)

2. W Promocji może wziąć udział Uczestnik, który zamierza nabyć Bilety na stronie [www.hoper.pl](http://www.hoper.pl), [www.e-podroznik.pl](http://www.e-podroznik.pl), [www.superpks.pl](http://www.superpks.pl) lub poprzez infolinię a także w stacjonarnym punkcie sprzedaży.

3. Udział w Promocji może wziąć każdy, kto wpisze lub poda w trakcie składania zamówienia kod zawarty w Kodzie Rabatowym.

### **III. KODY RABATOWE I ZASADY ICH PRZYZNANIA**

1. Kod Rabatowy zawiera kod, składający się z cyfr, liter lub innych znaków, uprawniający do obniżenia końcowej wartości zamówienia na stronie [www.hoper.pl](http://www.hoper.pl), [www.e-podroznik.pl](http://www.e-podroznik.pl), [www.superpks.pl](http://www.superpks.pl) (w treści regulaminu „Kod” lub „Kod Rabatowy”).

2. Każdy Kod uprawnia do obniżenia końcowej kwoty zamówienia o maksymalnie 20 (dwadzieścia) % kwoty zamówienia (dalej „Rabat”). Wysokość Rabatu określona jest każdorazowo w materiałach na których umieszczony jest Kod, w szczególności na ulotkach lub plakatach.

3. Użytkownik może wykorzystać Kod w trzecim kroku procesu transakcyjnego, poprzez wpisanie kodu w odpowiednim polu. W przypadku gdy Uczestnik dokonuje zamówienia za pośrednictwem Infolinii, powinien podać podczas rozmowy z konsultantem kod z Kodu Rabatowego uprawniający do zniżki. W przypadku zakupu biletu w stacjonarnym punkcie sprzedaży, Uczestnik powinien podać kod sprzedawcy, podczas zakupu.

5. Każdy Uczestnik może wykorzystać Kod wyłącznie w trakcie okresu jego ważności. Informacja o okresie ważności Kodu dostępna jest po wpisaniu kodu w procesie transakcyjnym na stronie [www.hoper.pl](http://www.hoper.pl), [www.e-podroznik.pl](http://www.e-podroznik.pl), [www.superpks.pl](http://www.superpks.pl).

6. Liczba Kodów jest ograniczona i ustalana wyłącznie przez Organizatora. Kod może zostać wykorzystany jednokrotnie lub wielokrotnie, jednak wyłącznie w okresie ważności Kodu. Liczba możliwych wykorzystania Kodu określona jest w materiałach na których umieszczony jest Kod, w szczególności na ulotkach lub plakatach.

7. Kod Rabatowy może być ograniczony jedynie do wybranych połączeń komunikacyjnych realizowanych pod marką Hoper, wówczas informacja taka dostępna jest po wpisaniu kodu w procesie transakcyjnym na stronie [www.hoper.pl](http://www.hoper.pl), [www.e-podroznik.pl](http://www.e-podroznik.pl), [www.superpks.pl](http://www.superpks.pl).

8. Kody, które nie zostaną wykorzystane w trakcie określonego w nich terminu ważności tracą ważność i tym samym nie mogą zostać wykorzystane po upływie tego terminu.

9. Kod nie podlega wymianie na jakikolwiek ekwiwalent, w szczególności ekwiwalent pieniężny.

### **IV. REKLAMACJE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji, w szczególności w zakresie wykorzystania Kodów, mogą być składane na adres Organizatora (Teroplan S.A., ul. Zakopiańska 73, 30-418 Kraków) na piśmie.

2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres zamieszkania i adres mailowy składającego reklamację wraz z dokładnym opisem wskazującym na powód reklamacji.

3. Organizator w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od otrzymania reklamacji rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego ją o zajęтым stanowisku.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Promocji przez jego Uczestników.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika Promocji.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości i awarie w połączeniach sieci Internet powstałych w szczególności z winy operatorów i dostawców sieci internetowej lub uczestników Promocji.

## **V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Warunkiem przystąpienia do Promocji jest akceptacja niniejszego Regulaminu. Uczestnik biorąc udział w Promocji akceptuje niniejszy Regulamin.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia czasu trwania Promocji co nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji oraz utratę praw nabytych przez Uczestników.

3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.